

Partnerstvo dve kompanije omogućava maksimalno brzu i efikasnu obradu kreditnih zahteva i ukida nepotrebne odlaske u ekspoziture banke

Eurobanka unapređuje poslovanje uz pomoć Majkrosoft tehnologija

Beograd, 26. februar 2015. – Savremeno bankarsko poslovanje podrazumeva više od finansijskih proizvoda i usluga. Korisnicima bankarskih usluga izuzetno je važno da uslugu dobiju u blizini svog doma ili radnog mesta, brzo i bez nepotrebnih odlazaka u ekspozituru. Iako na prvi pogled deluje jednostavno oformiti ekipu mobilnih agenata, postojanje strogih procedura rada sa ciljem zaštite klijenta i očuvanja stabilnosti finansijskog tržišta, postavlja kompleksne zahteve pred timove koji osmišljavaju procese rada i tehnološka rešenja koja ih podržavaju.

Kako bi obradu kreditnih zahteva učinila maksimalno brzom i efikasnom, Eurobanka (Eurobank) u Srbiji je svoje mobilne agente opremila pametnim telefonima i omogućila im da na terenu skeniraju dokumente, čime podaci odmah postaju dostupni banci za obradu. Timovi stručnjaka Eurobanke i Majkrosofta (Microsoft) su se opredelili za upotrebu *Nokia Lumia 730* mobilnih telefona, pre svega zbog izuzetnog nivoa zaštite podataka i mogućnosti daljinskog nadzora i kontrole uređaja, ali i odličnog odnosa cene, veličine ekrana i kamere.

Za aplikaciju za skeniranje i unapređenje kvaliteta slike izabrana je potpuno besplatna aplikacija *Microsoft Office Lens*, koja omogućava jednostavnu razmenu skeniranih dokumenata, dok je kao prostor za deljenje dokumenta izabran *OneDrive for Business*, koji Eurobanka već poseduje u okviru *Office 365* plana dostupnog njenim zaposlenima. Na ovaj način maksimalno su iskorišćene tehnologije koje su već u posedu banke, ali, što je još značajnije, otvoren je novi kanal saradnje sa klijentima, sa kvalitetom usluge koji je na mnogo višem nivou od uobičajenog. Važno je napomenuti i da se puno pažnje posvetilo sigurnosti podataka, njihovom razdvajanju i kontroli pristupa sa jasno definisanim pravilima, kako bi se ispoštovali zahtevi propisani Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

“U svetu u kome se mobilnost i trenutna dostupnost servisa očekuje na svakom koraku, Majkrosoft je u mogućnosti da iz svog širokog portfolija uređaja i platformi zajedno sa korisnikom skroji rešenje po meri. Takvo rešenje predstavlja optimalan balans cene, jednostavnosti korišćenja, sigurnosti, skalabilnosti, kao i brzine realizacije”, rekao je Marko Marjanović, savetnik za strategiju velikih klijenata u Majkrosoft Srbija i podsetio da je kompanija Majkrosoft svetski lider u isporuci računarskih tehnologija uključujući softver, usluge i rešenja koja korisnicima i kompanijama pomažu da ostvare svoj puni potencijal.

“Service Now, kako glasi radni naziv ovog servisa, daje nam veliku fleksibilnost, kao i pristup novim potencijalnim klijentima”, rekao je Nenad Manasijević, Menadžer za IT infrastrukturu u Eurobanci koji je u saradnji sa dugogodišnjim partnerom kompanijom CPU d.o.o. i svojim timom

na čijem je čelu Branko Nikolić, viši sistem inženjer, osmislio i realizovao projekat servis i obezbedio dostupnost servisa širom Srbije.

###

O EUROBANK SRBIJA

Eurobank Srbija je deo Eurobank Grupe, evropske bankarske organizacije sa ukupnom aktivom od 77,6 milijardi evra, 18.000 zaposlenih i mrežom od preko 1.100 filijala u Grčkoj i 7 drugih zemalja. Posvećeni i iskusni zaposleni Grupe pružaju specijalizovane usluge u svim zemljama u kojima je Grupa prisutna i podržavaju klijente u prevazilaženju finansijskih izazova.

Eurobank a.d., Beograd u Srbiji posluje od marta 2003. godine i danas predstavlja jednog od vodećih stranih investitora i finansijskih organizacija u zemlji, kao i kreditni portfolio vredan milijardu evra. Tokom decenije uspešnog poslovanja u Srbiji Eurobank, zajedno sa svojim povezanim kompanijama, nudi širok izbor standardnih i inovativnih bankarskih proizvoda i usluga. Eurobank ima poslovnu mrežu od 85 ekspozitura i centara za rad sa privredom, u kojima 1513 zaposlenih servisira 500.000 računa fizičkih i pravnih lica. Svoje strateško opredeljenje, Eurobank je pokazala i vlasništvom nad modernom zgradom u srcu Beograda „Eurobank Centrom“, kao i 16.000 kvadratnih metara poslovnog prostora širom zemlje, na najatraktivnijim lokacijama.

Društveno odgovorno poslovanje ostaje jedan od glavnih stubova poslovanja Eurobank koje dopunjava njene poslovne aktivnosti i vraća uloženo lokalnim zajednicima u gradovima u kojima banka posluje. Eurobank i u 2013. godini nastavlja sa dugoročnim naporima kako bi realizovala različite inicijative u ključnim DOP oblastima: socijalna inkluzija, obrazovanje, zaštita životne sredine, kultura i zdravlje.

Eurobank teži da bude Banka vodećeg izbora za klijente u Srbiji, fizička i pravna lica, poslujući sa osećajem odgovornosti prema zaposlenima, klijentima, stejkholderima i društvenoj zajednici: 1. Meritokratija: nudimo jednake mogućnosti i ravnopravan tretman svim našim zaposlenima; 2. Kvalitet: konstantno radimo na povećanju nivoa kvaliteta naših proizvoda-usluga; 3. Timski rad: vrednujemo timski rad i kolektivne napore; 4. Poštovanje prema ljudima: sa razumevanjem i uvažavanjem prihvatamo potrebe svojih klijenata, kolega i sugrađana; 5. Poverenje: gradimo odnos međusobnog poverenja, tako da se klijenti uvek mogu osloniti na naše zaposlene i usluge koje nudimo; 6. Efikasnost: nastojimo da ostvarimo planirane ciljeve i uvek se trudimo da postignemo najbolje rezultate; 7. Doprinos društvenoj zajednici: naš doprinos lokalnim sredinama u kojima poslujemo održava orijentaciju naše organizacije i vrednosti njenih akcionara; 8. Kreativnost: Neprekidno stremimo inovacijama i traganju za novim idejama, kako bismo unapredili nivo naših proizvoda i usluga

O MICROSOFTU

Osnovana 1975. godine, kompanija Microsoft (Nasdaq "MSFT") je svetski lider u pružanju računarskih tehnologija uključujući softver, usluge i rešenja koja korisnicima i kompanijama pomažu da ostvare svoj puni potencijal. Microsoft se odnosi na Microsoft Corp. i njene podružnice, uključujući Microsoft Mobile Oy, koja razvija, proizvodi i distribuira Lumia, Asha i Nokia X mobilne telefone i druge uređaje.

Microsoft u Srbiji počeo je sa radom 2002. godine. Te godine su predstavnici Vlade Republike Srbije potpisali sporazum o strateškoj saradnji u oblasti IT-ja sa Bilom Gejtsom. Od svog osnivanja do danas, Microsoft u Srbiji ostvario je zavidne rezultate, definišući tako značajne pomake u razvoju lokalnog IT tržišta. Svesni da je smanjenje stope piraterije jedan od preduslova ulaska Srbije u Evropsku Uniju, lokalna kancelarija posvetila se kontinuiranom radu na legalizaciji softvera u Srbiji i borbi protiv piraterije. U septembru 2005. godine, Microsoft je otvorio svoj razvojni centar u Beogradu. Danas, razvojni centar zapošljava više od 150 IT stručnjaka iz čitave Srbije, od kojih su svi obrazovani u Srbiji. Prosečna starost tima je 28 godina. Zahvaljujući kompaniji Microsoft, svi oni su ostali u Srbiji. Svi Microsoft projekti razvijeni u Srbiji su priznati od strane kompanije Microsoft i miliona korisnika na globalnom nivou, što dodatno promovise Srbiju i ucrtava je kao stratešku tačnu na tehnološkoj mapi sveta.

Napomena urednicima: Za više informacija i vesti o kompaniji Microsoft, posetite Microsoft News Centar na: <http://www.microsoft.com/news> ili www.microsoft.rs

Kontakt osobe za više informacija:

Tanja Tatomirović, PR & Citizenship Lead for Microsoft Serbia and Montenegro, Cyprus and Malta
a-tanjat@microsoft.com; +381653306699

Srdan Crnogorac, Account Director, Action Global Communications,
srdjan.c@actionprgroup.com; +381641256170